



ПРАВИТЕЛЬСТВО
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



КОМИТЕТ ФИНАНСОВ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ТБ *в школах*



ТВОЙ БЮДЖЕТ В ШКОЛАХ РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

Санкт-Петербург
2021

График проекта 2021

**10-12
сентября**

Тренинг
для учителей
и наставников

Вводный
инструктаж
для учителей
и наставников

**28-29
сентября**

Форсайт-
сессии

Генерация
идей
школьниками

**30 сентября -
13 октября**

Разработка
проектов

2 проекта от
каждого
класса

**14-15
октября**

Классные
голосования

Выбор 1
проекта на
школьный
конкурс

**25 октября –
2 ноября**

Экспертиза
проектов

Проверка на
соответствие
проекта
требованиям
конкурса

**23-24
ноября**

Школьные
голосования

Выбор 1
проекта
от школы

**30 ноября –
3 декабря**

Городская
экспертная
комиссия

Выбор
20
лучших
проектов

**До декабря
2022 г.**

Финансирование
и реализация
проектов-
победителей

**Твой бюджет
в школах**



60 млн рублей

Бюджет проекта 2021



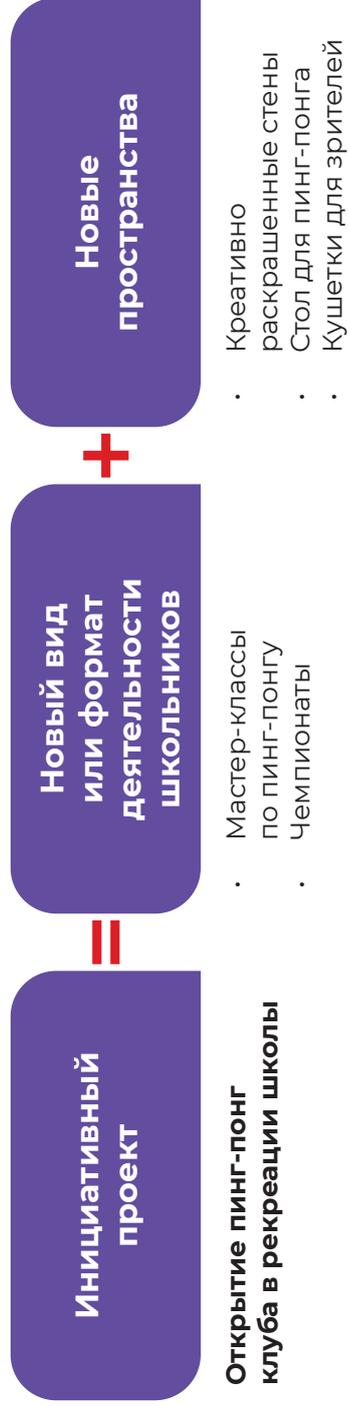
60 школ

Участники проекта 2021



20 проектов-
победителей

Инициативные проекты, получившие
финансирование из городского бюджета



Открытие пинг-понг клуба в рекреации школы

- Мастер-классы по пинг-понгу
- Чемпионаты
- Креативно раскрашенные стены
- Стол для пинг-понга
- Кушетки для зрителей

Киноклуб в комнате отдыха

- Заседания киноклуба
- Конкурсы на лучший сценарий фильма
- Съёмки короткометражек
- Оборудование для кинозала
- Удобные диваны

Игровая площадка для младших школьников во дворе (или рекреации)

Чемпионаты по игре в классики среди малышей

Классики на асфальте или полу

Название инициативного проекта

.....

.....

.....

.....

.....

Пример формулировки названия проекта:
 проект «Звукозаписывающая студия»



Целевая аудитория – группа людей, на решение проблемы которой (удовлетворение потребности) направлен проект

Требования:

- Масштабность
- Реальность
- Отсутствие / недостаток решений

Источники информации

- Опросы учащихся
- Фокус группы
- «Предпродажи» – согласие на участие в мероприятиях

Проект успешен, когда он отвечает на реальный запрос целевой аудитории

Целевая аудитория проекта

Характеристики целевой аудитории	Значения характеристик
Пол	
Возраст	
Увлечения	
Специализация по предметам	
Планы по поступлению в вуз	

Не каждую характеристику нужно определять! Только те, что значимы для вашего проекта!

Пример описания целевой аудитории:

проект «Звукозаписывающая студия» предназначен для школьников старших классов, увлекающихся музыкой, имеющих опыт сольных выступлений или выступлений в составе музыкальных групп и планирующих связать свою жизнь с шоу-бизнесом.

Эскизы для модернизации пространства

Эскизы для модернизации пространства

Ключевые мероприятия проекта.

Этап 1

Событийный календарь

Период реализации этапа:

_____ 2022 – 31.12.2022 (указать)

№	Наименование мероприятия	Срок выполнения	Ответственность школьников

№	Наименование мероприятия	Срок выполнения	Ответственность школьников

Смета проекта

Определить перечень работ (оборудования) ➔ **Проведите анализ рынка** ➔ **Запросите коммерческие предложения** ➔ **Выберите оптимальный вариант**

Спросите совета у взрослых – они регулярно что-нибудь ремонтируют или покупают

Найдите потенциальных поставщиков оборудования и ремонтные бригады

Если не отвечают, подпишите официальный запрос у директора школы

Если слишком дорого, ищите других исполнителей / поставщиков

По оборудованию лучше проконсультироваться у профессионалов в выбранной области!

Источники информации: интернет, друзья и знакомые, администрация школы

Смета проекта

№	Наименование мероприятия	Стоимость, руб.		
		Всего, в т.ч.	Субсидия	Прочие источники финансирования
1.	Ремонт помещений (вкл. разработку дизайн-проекта, разработку проектно-сметной документации)			
1.1				
1.2				
1.3				

На что можно и нельзя тратить субсидию?

МОЖНО

- Расходные материалы для мероприятий
- Призы и поощрения для участников проекта
- Гонорары профессионалам (педагоги, тренеры)



Событийный календарь

НЕЛЬЗЯ

- Оплата труда школьников
- Проведение и посещение мероприятий за пределами школы
- Разработка проектно-сметной документации
- Ремонт помещений
- Приобретение оборудования
- Оплата труда сотрудников школы (если данная работа входит в их обязанности по трудовому договору)



Модернизация помещений

Для реализации проекта нужно использовать не только субсидию, но и другие ресурсы!

Смета проекта (продолжение)

№	Наименование мероприятия	Стоимость, руб.		
		Всего, в т.ч.	Субсидия	Прочие источники финансирования
2.	Приобретение оборудования			
2.1				
2.2				
2.3				

Как искать дополнительные ресурсы для проекта?



Источник ресурсов - люди:

- Родители
- Друзья
- Знакомые
- Предприниматели
- Депутаты
- ...

Причины для предоставления ресурсов проекту:

- Интересен результат – благотворители
- Интересно принять участие в проекте – партнёры
- Интересно повысить свою узнаваемость – спонсоры
- Интересно заработать - инвесторы

**Для проведения переговоров важно
понимать мотивацию людей**

Смета проекта (продолжение)

№	Наименование мероприятия	Стоимость, руб.		
		Всего, в т.ч.	Субсидия	Прочие источники финансирования
3.	Проведение мероприятий (вкл. приобретение расходных материалов, оплату труда педагога, участвующего в реализации событийного календаря)			
3.1				
3.2				
3.3				

Смета проекта (обобщённая)

№	Наименование мероприятия	Стоимость, руб.		
		Всего, в т.ч.	Субсидия	Прочие источники финансирования
1	Ремонт помещений (вкл. разработку дизайн-проекта, разработку проектно-сметной документации)			
2	Приобретение оборудования			
3	Проведение мероприятий			
	Итого			

№	Партнёры и участники проекта	Вклад партнера / участника в проект	Что получит партнер / участник от проекта

Дорожная карта проекта

№	Что делаем	Когда	Кто ответственный (ФИО)	Комментарий

Дорожная карта проекта

№	Что делаем	Когда	Кто ответственный (ФИО)	Комментарий

Дорожная карта проекта

№	Что делаем	Когда	Кто ответственный (ФИО)	Комментарий

Дорожная карта проекта

№	Что делаем	Когда	Кто ответственный (ФИО)	Комментарий

Словарик



Словарик

Внутриклассное обсуждение – мероприятие по обсуждению и выбору учащимися 9-11 классов инициативного проекта от каждого класса для представления его на общешкольном голосовании.
Городской конкурсный отбор – мероприятие по определению проектов-победителей Проекта из числа инициативных проектов, ставших лидерами общешкольных голосований, на основании установленных критериев отбора.

Детский форсайт – технология вовлечения школьников в развитие городов (территорий) своего проживания через формирование желаемого образа будущего, а также разработку и самостоятельную реализацию социальных проектов, направленных на приближение желаемого образа будущего.

Инициативный проект – проект, выдвинутый и поддержанный учащимися 9-11 классов, направленный на создание новых (развитие существующих) объектов школьной инфраструктуры и (или) улучшение учебно-воспитательного процесса, реализуемый с привлечением средств бюджета Санкт-Петербурга.

Наставник – специалист, прошедший обучение по технологии социального проектирования в школах, проводящий форсайт-сессию для учащихся 9-11 классов, сопровождающий процесс выдвижения, обсуждения и выбора инициативных проектов.

Общешкольное голосование – мероприятие по выбору учащимися 9-11 классов одного инициативного проекта от образовательного учреждения для участия в городском конкурсном отборе.

Проект «Твой бюджет в школах – 2021» – комплекс мероприятий по вовлечению учащихся 9-11 классов государственных бюджетных образовательных учреждений Санкт-Петербурга в процесс принятия бюджетных решений, включающий обеспечивающие и основные мероприятия, проводимые в 2021 году.

Проектная деятельность в школе – одна из активных форм обучения школьников, направленная на формирование универсальных, гибких навыков (soft skills): работы в команде, ведения переговоров, постановки целей и задач, принятия решений, а также прикладных, конкретных навыков, которые относятся к определённой сфере профессиональной деятельности (hard skills).

Проект-победитель – инициативный проект, вошедший в ТОП-20 проектов, получивших наивысшую среднюю оценку в рейтинговом списке, составленном на основании индивидуальных оценок членов Экспертной комиссии.

Сайт Проекта – официальный сайт Проекта «Твой бюджет в школе» <https://school.tvoybudget.spb.ru/>, являющийся разделом официального сайта Комитета финансов Санкт-Петербурга.

Страница Проекта в социальной сети – аккаунт Проекта в социальной сети «ВКонтакте», предназначенный для информирования участников об основных мероприятиях Проекта, ходе его реализации, а также для дистанционного взаимодействия участников Проекта друг с другом и наставниками.

Форсайт-сессия – обучающая сессия для учащихся 9-11 классов, направленная на их ознакомление с технологией детского форсайта и организацию работы учащихся над инициативными проектами.

Экспертная комиссия – городской совещательный орган, создаваемый в целях оценки и рейтингования инициативных проектов, проведения отбора проектов-победителей Проекта.

ТБ в школах

Информация о проекте
«Твой бюджет в школах – 2021»
размещена на официальном
сайте проекта



 school.tvoybudget.spb.ru

 tbs@hse.ru